

カリキュラム 6次化創業支援スタッフコース(地域コーディネーターコース)

地域をコーディネートできる人材育成・支援を目指すコース。農林漁業者や事業者に対して6次化に関する指導やマッチング、支援等を行うために必要な6次化関連の知識・手法について学ぶ。

定員20名



	テーマ	講義内容	講師
第1回 11月13日(月) 概要 杉妻会館	10:00~10:45共 入塾式	入塾式・オリエンテーションを行います。	
	11:00~12:00共 福島県の6次化推進体制等	福島県における地域産業6次化の推進体制、施策について説明します。	福島県農林企画課
	13:00~14:30共 これからの時代に求められる「6次産業化」とは?	地域全体の活性化につながる6次産業化の魅力と、時代の流れに合わせたビジネス展開について学びます。	ファーマーズフォレストグループ 代表取締役 松本 謙氏
	14:30~16:00共 受講生交流会	受講生同士の情報交換及び人的ネットワークの構築を行います。	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
第2回 11月21日(火) マインドの醸成	09:20~10:50共 創業者としての心構え	6次化の創業者に求められるマインドを学びます。	API株式会社 代表取締役 松崎 健太郎氏
	11:00~12:30共 6次産業化論・経営論	6次産業化の背景、意味や目的、必要性や重要性、経営資源の活用方法を学びます。	福島大学食農学類 准教授 原田 英美氏
	13:15~14:45 支援者としての心構え	創業者を支える支援者に求められるマインドを学びます。	福島県よろず支援拠点 チーフコーディネーター 木村 俊朗氏
	15:00~16:30 グループ交流会	ビジネスプラン作成に向けてグループに分かれ、お互いの親睦を深めます。	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
第3回 11月30日(木) 事例	09:00~16:30 予定 先進事例視察	これまで講義で学んだ6次化に関する知識について事例を通して目で見て肌で感じ、座学で得られない学びを得ます。	※視察先は、入塾後にご案内いたします。
第4回 12月13日(水) マーケティング プラン作成	09:20~10:50 経営戦略・経営管理	経営戦略やコアコンピタンスを活かすターゲットの設定など、経営管理を学びます。	株式会社小田原屋 代表取締役 芝田 机太郎氏
	11:00~12:30 経営分析	市場分析のフレームワークを活用した経営支援のプロセスを学びます。	オフィス・ハーグ 代表 佐藤 修氏
	13:15~14:45 財務①	モノやサービスの原価計算、目標管理として収支計画の必要性を学びます。	二階堂良子税理士事務所 税理士 二階堂 良子氏
	15:00~16:30 財務②	財務三表の読み方、収益性分析や安全性/流動性分析などを学びます。	二階堂良子税理士事務所 税理士 二階堂 良子氏
第5回 12月20日(水) マーケティング 資金調達 会計知識	09:20~16:30 ビジネスプラン作成	事業目的の明確化から計画立案までの流れを学びます。 ①プラン作成事前段階としての地域を知ることの重要性 ②ビジネスプランの必要要素 ③ビジネスプラン作りに欠かせない要素とストーリーとは何か	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
第6回 1月17日(水) マーケティング実務 プランの醸成	09:20~12:30 商品ブランディング	農林水産物を資源とし、消費者のニーズに合う商品をどのようにブランド設計・開発し、流通させるかを学びます。	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	13:15~14:45 コーディネート手法①	支援者としてのリーダーシップや話し方、聴く姿勢を学びます。	API株式会社 代表取締役 松崎 健太郎氏
	15:00~16:30 コーディネート手法②	支援者として相手の心の内側を聴く技術を学びます。	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
第7回 1月30日(火) 食品衛生 商品研究	09:20~10:50共 食品衛生①	食品衛生・食品表示など、食品の安全な製造と販売に必要な法令などを学びます。	福島県食品生活衛生課
	11:00~12:30共 食品衛生②	食品衛生管理及び放射性物質管理を行う「ふくしまHACCP」について学びます。	福島県食品生活衛生課
	13:15~16:30 6次化商品研究	様々な6次化商品を参考に、昨今の6次化商品のトレンドや売れる商品の特徴を分析します。	日本調理技術専門学校 学校長 鹿野 正道氏
第8回 2月14日(水) コンテンツ開発 連携創出	09:20~12:30 事業計画診断	各自で作成した事業計画書について、プレゼンテーション(発表)を行い、講師等からフィードバックを受けることで、事業計画書の新規性・実現性・収益性・継続可能性の観点から分析します。	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
	13:15~14:45共 機能性表示食品	商品の高付加価値を図るため、機能性表示について学びます。	株式会社オルトメディコ
	15:00~16:30共 6次産業化における連携創出	6次化に関するグループの形成事例や事業活動について学びます。	福島大学食農学類 准教授 則藤 孝志氏
第9回 2月27日(火)	09:20~16:00 ビジネスプラン発表会	講義を受講した成果として、各自作成したビジネスプランを発表します。 また、3名の審査員からビジネスプランに対するフィードバックを受け、実現性を高めます。	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏 株式会社小田原屋 代表取締役 芝田 机太郎氏 株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
卒塾式 3月6日(水)	13:15~15:00	2コース合同で修了証書の授与、及び本塾の卒受講生を交えての受講生交流会を行います。	

※共は2コース合同での講義になります。