

① 6次化創業コース カリキュラム

定員20名

回	テーマ	講義内容	講師
第1回 9月3日(木) 杉妻会館 対面(現地) 参加推奨	①10:00～10:45 因 【入塾式】	入塾式・オリエンテーション	
	②11:00～12:00 因 (1)【福島県の6次化推進体制】 (2)【福島県産品加工支援センター事業紹介】	(1) 福島県における地域産業6次化の推進体制、施策について (2) 福島県産品加工支援センターの事業について	(1) 福島県農林企画課 職員 (2) 福島県産品加工支援センター 職員
	③13:00～14:00 因 【6次化商品のアイデアを形にするまとめ方】	リーンキャンバスモデルと事業計画書の概要 6次化商品のアイデア整理と計画作成の進め方	相馬由寛中小企業診断士事務所 代表 相馬 由寛氏
	④14:15～15:30 因 【塾生交流会】	塾生同士の情報交換及びつながりづくり	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
第2回 10月19日(月) (県北・県中地区予定)	①10:00～11:00 因 【志の醸成】	6次化の創業者に求められる心構えや姿勢について	マツBOX 代表 松崎 健太郎氏
	②11:15～12:15 【経営戦略基礎】	継続的に成果を生み出す計画設計	
	③13:15～14:15 【地域資源の発見と価値創出】	潜在的な地域資源の掘り起こしと 地域の課題解決のアイデア出し	相馬由寛中小企業診断士事務所 代表 相馬 由寛氏
	④14:30～15:30 【地域連携による6次化の発展】	地域資源と連携による6次化推進	
第3回 11月19日(木) 対面(現地) 参加推奨	10:00～14:30 【先進事例研究】	6次化の現場視察を通じた実践的理解	※視察先は、入塾後にご案内いたします。
第4回 12月3日(木) (県北・県中地区予定)	①10:00～11:00 【ブランド・パッケージ設計】	消費者目線での商品開発のコンセプトやネーミング、 パッケージデザインのポイント	福島県よろず支援拠点 コーディネーター 大竹 愛希氏
	②11:15～12:15 【売れる商品企画・開発の基本】	事業者・商品の魅力を伝える手法	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	③13:15～14:15 ④14:30～15:30 【6次産業化における知的財産の活用について】	6次産業化における知的財産の活用事例 (特許権、実用新案権、意匠権、商標権など)	福島県知財総合支援窓口 担当職員
第5回 1月14日(木) 農業短期大学校 対面(現地) 参加推奨 ※3～4コマ目	①10:00～11:00 (1)【食品衛生】	(1) 食品関連法令の基礎 (2) 食品の加工・保存技術	(1) 福島県環境保全農業課 職員 (2) 福島県食品生活衛生課 職員
	②11:15～12:15 (2)【食品衛生】		
	③13:15～14:15 ④14:30～15:30 【食品衛生実技】	食品衛生管理と加工技術の実践	福島県農業総合センター 農業短期大学校 教務主任 國分 計恵子氏
第6回 2月3日(水) (県北・県中地区予定)	①10:00～11:00 【Webによる販路開拓の基本】	Webを使った販路拡大の基本	株式会社ハタフル 代表取締役 臼井 翼氏
	②11:15～12:15 (1)【会計基礎知識】	原価計算と収支計画の基礎	二階堂良子税理士事務所 税理士 二階堂 良子氏
	③13:15～14:15 (2)【会計基礎知識】	財務三表の読み方と収益性・安全性・流動性分析の基礎	
	④14:30～15:30 【資金調達・資金管理】	資金調達と資金管理の基礎	相馬由寛中小企業診断士事務所 代表 相馬 由寛氏
第7回 3月17日(水) 杉妻会館 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 ②11:15～12:15因 【ビジネスプラン聴講と作成】	発展コースのビジネスプラン発表から学ぶ事業計画の基礎	
	③13:15～13:30 ④13:50～14:30因 【卒塾式・卒塾生交流会】	修了証書授与(3コース合同) 卒塾生を交えた塾生交流会	

※会場は県北・県中地区内（郡山市・二本松市）で予定しております。会場の詳細については、入塾後にご案内いたします。

② 6次化発展コース カリキュラム

定員10名

回	テーマ	講義内容	講師
第1回 9月3日(木) 杉妻会館 対面(現地) 参加推奨	①10:00～10:45 因 【入塾式】	入塾式・オリエンテーション	
	②11:00～12:00 因 (1)【福島県の6次化推進体制】 (2)【福島県産品加工支援センター事業紹介】	(1)福島県における地域産業6次化の推進体制、施策について (2)福島県産品加工支援センターの事業について	(1)福島県農林企画課 職員 (2)福島県産品加工支援センター 職員
	③13:00～14:00 因 【6次化商品のアイデアを形にするまとめ方】	リーンキャンバスモデルと事業計画書の概要理解、 6次化商品のアイデア整理と計画作成の進め方	相馬由寛中小企業診断士事務所 代表 相馬 由寛氏
	④14:15～15:30 因 【塾生交流会】	塾生同士の情報交換及びつながりづくり	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
第2回 10月19日(月) (県北・県中地区予定) 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 因 【志の醸成】	6次化の創業者に求められる心構えや姿勢について	マツBOX 代表 松崎 健太郎氏
	②11:15～12:15 【短中期視点の経営戦略とは】	将来を見据えた事業戦略	
	③13:15～14:15 【自社の現状分析(SWOT分析)】	SWOT分析による自社分析と課題の明確化	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
	④14:30～15:30 【将来像とビジネスプランの描き方】	事業構想とビジネスプラン作成	
第3回 11月25日(水) (県北・県中地区予定) 対面(現地) 参加推奨 ※3～4コマ目	①10:00～11:00 ②11:15～12:15 【地域資源を“売れる商品”に変える6次化商品のつくり方】	地域資源を“売れる商品”へと磨き上げる商品開発の考え方と 海外展開のポイント	株式会社小田原屋 代表取締役 芝田 机太郎氏
	③13:15～14:15 ④14:30～15:30 【ビジネスプラン作成】	ビジネスプランのブラッシュアップ	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
第4回 12月3日(木) (県北・県中地区予定)	①10:00～11:00 ②11:15～12:15 【6次化商品開発における知的財産の基礎知識と知的財産を活用したビジネスプランの考え方】	知的財産の基礎理解と、知的財産を活用したビジネスプランの検討	特許庁普及支援課
	③13:15～14:15 【既存商品の課題整理】	既存商品の課題発見と、改善に向けた分析手法の習得	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	④14:30～15:30 【高付加価値化と価格設定】	商品の魅力向上と、適正価格設定の考え方・手法	
第5回 1月14日(木) オンライン	①10:00～11:00 【マーケットイン思考とストーリー戦略】	消費者ニーズに基づく商品開発と、共感を生むストーリー戦略	福島県よろず支援拠点 コーディネーター 大竹 愛希氏
	②11:15～12:15 【ブランド再構築】	消費者のニーズに合う商品ブランドの設計方法	
	③13:15～14:15 【原価・利益・投資の管理会計】	原価計算と収支計画による目標管理	二階堂良子税理士事務所 税理士 二階堂 良子氏
	④14:30～15:30 【財務構造の分析】	財務三表の読み方と収益性・安全性・流動性分析	
第6回 2月3日(水) (県北・県中地区予定) 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 【SNS情報発信】	SNSを使った商品の見せ方と生産者の想いの伝え方	株式会社ソーシャルスピーカー 代表取締役 久野 雅己氏
	②11:15～12:15 【EC販路拡大】	ネットショップ展開のためのEC(eコマース)の基礎	株式会社フォーカス 代表取締役 三津間 謙一氏
	③13:15～14:15 ④14:30～15:30 【ビジネスプラン作成】	ビジネスプランのブラッシュアップ	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
第7回 3月17日(水) 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 ②11:15～12:15 因 【ビジネスプラン発表】	ビジネスプラン発表と評価・改善点の把握	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
	③13:15～13:30 ④13:50～14:30 因 【卒塾式・卒塾生交流会】	修了証書授与(3コース合同) 卒塾生を交えた塾生交流会	

※会場は県北・県中地区内(郡山市・二本松市)で予定しております。会場の詳細については、入塾後にご案内いたします。

3 販路開拓コース カリキュラム

定員10名

回	テーマ	講義内容	講師
第1回 9月3日(木) 杉妻会館 対面(現地) 参加推奨	①10:00～10:45 ㊟ 【入塾式】	入塾式・オリエンテーション	
	②11:00～12:00 ㊟ (1)【福島県の6次化推進体制】 (2)【福島県産品加工支援センター事業紹介】	(1)福島県における地域産業6次化の推進体制、施策について (2)福島県産品加工支援センターの事業について	(1)福島県農林企画課 職員 (2)福島県産品加工支援センター 職員
	③13:00～14:00 【展示会の役割と販路開拓の考え方】	展示会を成果につなげる販路開拓の考え方と、 魅力が伝わるブースづくり	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	④14:15～15:30 【商談資料の基本理解】	FCPシートや見積書の作り方の実践	
第2回 10月14日(水) オンライン	①13:00～14:15 【販促物の作成と個別フィードバック】	商品の魅力を伝える展示演出	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	②14:30～16:00 【バイヤーニーズの理解と展示後のフォロー】	バイヤーの視点と商談フォロー方法の習得	
第3回 11月4日(水) (県北・県中地区予定) 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 ②11:15～12:15 ③13:15～14:15 (1)【バイヤー商談会】 (2)【個別グループワーク】	プロバイヤーからの助言による“売れる商品”への磨き上げ 塾生同士の学び共有 による、商品改善・販路開拓力の向上	・福島県観光物産館 館長 櫻田 武氏 ・株式会社小田原屋 代表取締役 芝田 机太郎氏
	④14:30～15:30 【商談会の振り返りと展示会当日の確認】	商談会を踏まえた出展準備の最終確認	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
第4回 11月11日(水) 11月12日(木) 11月13日(金) 対面(現地) 参加必須	10:00～17:00 【フードメッセinにいがた2026への出展】	展示会出展・販路開拓実践	運営事務局(サポート)
第5回 3月17日(水) 杉妻会館 対面(現地) 参加推奨	①10:00～11:00 【塾生による成果共有】	展示会成果のふり返し	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	②11:15～12:15 【商品力面・販売力面の改善点確認】	販路開拓に向けた商品力・販売力の改善点整理	
	③13:15～13:30 ④13:50～14:30 ㊟ 【卒塾式・塾生交流会】	修了証書授与(3コース合同) 卒塾生を交えた塾生交流会	

※会場は県北・県中地区内(郡山市・二本松市)で予定しております。会場の詳細については、入塾後にご案内いたします。